

Etatmeldung

Kleber PR erweitert Afrika-Portfolio: Äthiopien vergibt begehrten PR-Etat

Frankfurt, 08. Februar 2010. Kleber PR Network (kprn) übernimmt mit sofortiger Wirkung die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland für die Destination Äthiopien. Das Land am Horn von Afrika setzt mit der Frankfurter Agentur auf 16 Jahre Kompetenz und Know-how im Tourismusmarkt.

Ziel ist es mittels kreativer PR und Consumer Marketing-Maßnahmen die Präsenz des bislang noch weitestgehend unentdeckten Reiselandes im deutschen Markt zu erhöhen. „Äthiopien hat großes Potential und wir freuen uns sehr, eine so spannende Destination zu vertreten. Unsere jahrelange Expertise auf dem afrikanischen Kontinent und unsere hervorragenden Kontakte zur Tourismusindustrie werden uns bei der neuen Aufgabe zugute kommen“, weiß Hanna Kleber, CEO von Kleber PR Network. „ Mit unserem Kunden Ethiopian Airlines ergeben sich hervorragende Synergien, die wir intensiv nutzen werden.“

Äthiopien ist mit seiner 3.000 jährigen Geschichte eines der ältesten Kulturländer unserer Erde. Der Norden steckt voller Mystik und atemberaubender Kulturgüter: Die Felsenkirchen von Lalibela, ein Dutzend Meter in den weichen Tuffstein gegraben, gelten als „achtes Weltwunder“ und sind Zeugen des tief verwurzelten Glaubens eines der ältesten christlichen Nationen der Welt. Die antike Kaiserstadt Axum, ganz im nördlichen Hochland Äthiopiens, war Hauptstadt des einst mächtigen aksumitischen Reiches und Sitz der sagenumwobenen Königin von Saba. Legenden besagen, dass hier in einer der vielen Kirchen auch die Original-Bundeslade verborgen sein soll. Gondar am malerischen Tanasee, das „Camelot Äthiopiens“, beeindruckt durch seine hervorragend erhaltenen, prachtvollen Paläste und Burgen. Ein Naturereignis sind die tiefen Canyons und grünen Hügel der Simien-Berge, die mit ihrer endemischen Flora und Fauna eine perfekte Kulisse zum Wandern bieten. Mit acht UNESCO Welterbestätten ist das Land am Horn von Afrika führend auf dem Kontinent. Unberührte Natur und eine Dichte an Völkern, wie sie nirgendwo sonst auf der Welt zu finden ist, erwartet Reisende im Süden Äthiopiens: Archaische Riten, faszinierende Traditionen und farbenfrohe Körperkulte machen eine Reise an den Unterlauf des Flusses Omo zum unvergesslichen Erlebnis.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Four Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Media-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Anna Lindemann, Mesgebe Werku
Tel. +49 69 719136-38, -46
Fax +49 69 719136-51
Email: lindemann.anna@kprn.de
Werku.mesgebe@kprn.de
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
www.kprn.de