



ETATMELDUNG

Kleber PR Network: Pressearbeit für Rani Resorts

Frankfurt/Main, 3. Mai 2010 – Ab sofort ist Kleber PR Network (KPRN) für die Pressearbeit der Rani Resorts zuständig. Die Hotelgruppe, die Häuser in Mosambik und Simbabwe besitzt, setzt damit auf die langjährige Erfahrung von KPRN in der Tourismusbranche und das globale Netzwerk der Agentur. Ziel der Zusammenarbeit mit KPRN ist, den Bekanntheitsgrad der auf nachhaltigen Tourismus ausgerichteten Fünf-Sterne Häuser zu erhöhen.

Das erste Hotel „The Stanley and Livingstone at Victoria Falls“ wurde bereits im Jahr 1999 in einem Privatreservat an der Grenze des Zambezi Nationalparks in Simbabwe eröffnet. Danach entstanden weitere Häuser, wie das „Lugenda Wilderness Camp“ im Norden Mosambiks, in dem man atemberaubende Jeep-Safaris und Busch-Wanderungen unternehmen kann. Neben der klassischen Großwildbeobachtung, bei der auch die „Big Five“ gesichtet werden können, steht ein einzigartiges Naturerlebnis mit geführten Buschwanderungen und Vogelbeobachtungen im Vordergrund.

Doch die Rani Resorts stehen für weitaus mehr als atemberaubende Safari-Touren in afrikanischer Wildnis. So befinden sich einige Luxushotels der Gruppe auf malerischen Inseln mit Traumstränden, wie das „Indigo Bay Island and Spa“ auf Bazaruto (Süden), das „Matemo Island“ sowie das „Medjumbe Private Island“ im Quirimba Archipel (Norden) oder das „Pemba Beach Hotel and Spa“ auf dem Festland, nahe der Hafenstadt Pemba. Honeymooner können hier an privaten Palmenstränden romantische Stunden genießen, aber auch für aktive Urlauber gibt es Wassersportangebote wie das Windsurfen oder Wasserskifahren.

Die Philosophie der Rani Resorts basiert auf einer nachhaltigen Tourismusedwicklung, weshalb sich ihre Häuser bestmöglich in ihre natürliche Umgebung einfügen. Neben einer umweltschonenden Nutzung von Ressourcen soll der hier praktizierte Tourismus auch der lokalen Bevölkerung zugute kommen. Deshalb werden Ausflüge in nahe gelegene Dörfer und auf kleine Inseln wie Ibo Island angeboten, um den Gästen die historischen und kulturellen Hintergründe der Region nahe zu bringen. Dazu zählt auch, dass die Restaurants und Bars traditionelle Gerichte mit Produkten aus der Umgebung anbieten. Die Gäste der Rani Resorts können

somit einen unvergesslichen Aufenthalt fernab von Massentourismus in naturbelassener Umgebung erleben.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Drei Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Mediakooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH

Verena Dolz

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt

Tel. +49-(0)-69-71 91 36-25

Fax. +49-(0)-69-71 91 36-51

E-Mail: dolz.verena@kprn.de

Web: www.kprn.de