

**Kleber PR Network übernimmt Pressearbeit für
Reiseveranstalter INTERCONTACT GmbH: maßgeschneiderte
Gruppenreisen in In- und Ausland**

FRANKFURT, 31. Januar 2008 – Ab dem 01. Februar 2008 wird Kleber PR Network (KPRN) den Reiseveranstalter INTERCONTACT mit Sitz in Remagen betreuen. Das Unternehmen unter Geschäftsführerin Kirsten Schlimm hat die Frankfurter Kommunikationsagentur beauftragt, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den deutschsprachigen Markt zu übernehmen.

Seit über 35 Jahren realisiert der Spezial-Reiseveranstalter weltweit individuell gestaltete Gruppenreisen. Das INTERCONTACT Team aus erfahrenen Spezialisten konzipiert Themen- und Studienreisen in über 50 verschiedene Länder und schafft besondere Erlebniswelten für die Teilnehmer, abseits uniformer Standardprogramme. (Bildungs-) Politische und kulturelle Institutionen, ebenso wie Unternehmen, Verbände und Vereine, die besondere Ansprüche an die Reise stellen, bilden die Haupt-Zielgruppe des Unternehmens.

Einen besonderen Service bietet INTERCONTACT außerdem für Gruppenleiter an: Spezielle Inforeisen gewähren ihnen im Vorfeld einen Einblick in das spätere Tourprogramm, und bei einer daraus resultierenden Gruppenbuchung werden die Kosten für die Inforeise des Leiters rückerstattet.

Weiterhin verfügt INTERCONTACT über ein separates Angebot an Klassenfahrten und Jugendreisen in Europa, die ebenso interessante wie preisgünstige Auslandserfahrungen ermöglichen.

Seit dem Wechsel der Geschäftsführung vor einem Jahr konnte INTERCONTACT eine Umsatzsteigerung von zehn Prozent verbuchen. Vor allem der Anteil an Fernreisen und hochwertigen Studienreisen nach West- und Osteuropa sowie nach Skandinavien stieg in 2007 merklich an. Mit Kirsten Schlimm an der Spitze hat das Unternehmen im vergangenen Jahr sein Angebot nochmals erweitert und neue Zielgruppen erschlossen.

So werden in Kooperation mit Radiosendern Hörerreisen zu verschiedenen Destinationen angeboten und gemeinsam mit dem Landessportbund NRW attraktive Reisen in ferne Länder, u.a. ins Olympialand 2008, China, geplant.

Kirsten Schlimm, Geschäftsführerin von INTERCONTACT: „Wir freuen uns, mit Kleber PR Network eine gezielte Medien-Kampagne im deutschen Markt zu lancieren. Wir möchten die Wahrnehmung für unser Produkt und unsere Philosophie stärken und die Marke INTERCONTACT im deutschen Markt noch besser etablieren.“

KPRN wird ab Februar die Presse regelmäßig mit Informationen versorgen und maßgeschneiderte Marketingkooperationen für den Veranstalter initiieren.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Ten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Mediakooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Kontakt

INTERCONTACT Gesellschaft für
Studien- und Begegnungsreisen mbH.
In der Wässerscheid 49
53424 Remagen
Tel.: 02642-2009 -13
Fax: 02642-2009 -38
Kostenlose Infohotline: 0800 – 0020090
email: wbuchholz@ic-gruppenreisen.de
Web: www.ic-gruppenreisen.de

Pressekontakt:

Kleber PR Network
Katja Zimmermann/ Katrin Müller
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Tel.: 069 – 71 91 36 - 32
Fax: 069 – 71 91 36 - 51
Mail: zimmermann.katja@kprn.de/ mueller.katrin@kprn.de
Web: www.kprn.de