



Pressekontakt:  
Kleber PR Network GmbH  
Tel.: 069/ 719136-23

## **FACT SHEET**

### **Royal Orchid Holidays – Das Stopover-Programm von Thai Airways**

Royal Orchid Holidays, das umfassende Stopover-Programm von Thai Airways, wurde bereits 1969 mit dem Ziel ins Leben gerufen, den Tourismus zu exotischen, damals aber noch eher unbekanntem Reisezielen Asiens – beispielsweise Bali oder Kathmandu – zu fördern. Thai Airways hatte zu dieser Zeit die ersten Linienflüge überhaupt zu diesen Destinationen aufgenommen.

Das Konzept erwies sich als sehr erfolgreich und entwickelte sich schnell weiter – heute umfasst es mehr als 106 Reiseziele in 36 Ländern. Über 200.000 Reisen werden im Rahmen von Royal Orchid Holidays jährlich verkauft.

Die Programme bestehen aus einer Vielzahl verschiedenster und flexibler Elemente, die von einem Kurzurlaub oder klassischen Stopover bis hin zu Reiserouten reichen, die mehrere Destinationen einschließen und sich über zehn oder mehr Tage erstrecken. Eine große Bandbreite an Exkursionen, speziellen Sightseeing-Touren, Sport- und Aktivangeboten kann für jedes einzelne Ziel hinzugebucht und mit einer großen Auswahl an Hotels beliebig kombiniert werden. Dies erlaubt Reisenden, ihren Urlaub ganz individuell auf ihre Bedürfnisse und ihr Budget abzustimmen. Entsprechende Reservierungen werden zusammen mit dem Kauf eines Thai Airways Tickets vorgenommen. Durch diese Flexibilität ist Royal Orchid Holidays nicht nur für Urlaubs-, sondern auch für Geschäftsreisende äußerst attraktiv.

Royal Orchid Holidays wird direkt über Thai Airways sowie über Reisebüros für Groß- und Einzelkunden in aller Welt vertrieben. Die Buchung sämtlicher Touren, Unterkünfte und zusätzlicher Extras erfolgt über das Kommunikations- und Reservierungssystem von Thai Airways – was den Kunden ein Maximum an Komfort, Verlässlichkeit und aufgrund der großen Beschaffungsmenge der Airline auch Kostenersparnis garantiert. Flexibilität und die Vielzahl möglicher Programme sind Gründe dafür, dass eine große Zahl der Royal Orchid Holidays Kunden immer wieder auf dieses Programm zurückgreift.

Thai Airways führt die jeweiligen Reiseprogramme vor Ort nicht selbst durch, sondern arbeitet in jeder Destination mit sehr zuverlässigen Veranstaltern zusammen, die alle Besonderheiten und Attraktionen genau kennen und ein Höchstmaß an Service gewährleisten.

### **Royal Orchid Holidays in Thailand**

In Thailand werden im Rahmen von Royal Orchid Holidays mehr als 370 verschiedene Touren und Ausflugsoptionen sowie über 220 Hotels in 35 Destinationen angeboten. Zu den derzeit populärsten Urlaubsarten gehört die wachsende Zahl von Sport- und Soft Adventure-Programmen: Royal Orchid Holidays Gäste können auf mehr als 20 Top-Golfplätzen des Landes spielen, oder in einigen der schönsten Unterwassernationalparks tauchen und auch einen PADI Tauchschein erwerben. Sie haben die Möglichkeit, in Seekanus die Umgebung zu erforschen, auf einer traditionellen Dschunke zu segeln, oder in einem Fischerdorf zu wohnen und das dortige Leben zu erfahren. Zu Fuß, per Mountainbike, mit dem Geländewagen oder sogar auf dem Rücken eines Elefanten lässt sich der Regenwald entdecken. Höhlenerkundungen, Wildwasser-Rafting oder Felsenklettern gehören ebenfalls zum angebotenen Programm. Selbst Kurse im althergebrachten Kampfsport Thailands, Thaiboxen, können gebucht werden.

Ebenfalls beliebt sind Urlaube mit unmittelbarem Lerneffekt und Mehrwert, wie beispielsweise durch Thai-Kochkurse oder einen medizinischen Check-up in einer von Thailands erstklassigen Kliniken. Des Weiteren gibt es romantische Programme speziell für Hochzeitsreisende sowie ein umfassendes Angebot an luxuriösen Spa und Wellness Resorts in ganz Thailand.

Royal Orchid Holidays bietet das weitest reichende Portfolio von Urlaubsangeboten in Thailand. Detaillierte Informationen, auch zu den Buchungsmöglichkeiten, gibt es unter [www.thaiair.de](http://www.thaiair.de)

\*\*\*

Das Star Alliance Gründungsmitglied Thai Airways, das in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum feiert, bietet insgesamt 21 wöchentliche Nonstop-Flüge ab Deutschland nach Bangkok an. Ab Frankfurt fliegt die Airline zweimal täglich, ab München täglich mit Boeing 747-400. Ihr Streckennetz umfasst neben Bangkok elf weitere innerthailändische Ziele und insgesamt mehr als 70 Destinationen in 35 Ländern auf fünf Kontinenten.

Pressekontakt:  
Kleber PR Network GmbH  
Tel.: 069/ 719136-23

**Thai Airways International:**

Zeil 127, 60313 Frankfurt  
Reservierung / Tel.: 069 / 92 87 44 44  
Fax: 069 / 92 87 42 22  
E-Mail: fra@thai-airways.de  
Internet: www.thaiair.de  
www.thaiair.com

**Pressekontakt:**

Timo Quinkhardt  
Kleber PR Network GmbH  
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt  
Tel.: 069/71 91 36 23  
Fax: 069/71 91 36 51  
Mail: quinkhardt.timo@kprn.de  
Internet: www.kprn.de