



Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Tel.: 069/ 719136-23

FACT SHEET

Thai Airways & Star Alliance

Thai Airways International zählt zu den fünf Gründungsmitgliedern des seit 1997 bestehenden Luftfahrtbündnisses Star Alliance, das mittlerweile zum größten globalen Airline-Zusammenschluss herangewachsen ist. Die Star Alliance umfasst insgesamt 26 Fluggesellschaften (Stand März 2010), die gemeinsam mit mehr als 19.700 Flügen pro Tag 1.077 Destinationen in 175 Ländern bedienen.

Die Vorzüge für Reisende, die sich für eine Star Alliance Fluggesellschaft entscheiden, zeigen sich bereits vor dem Flug: Unter www.staralliance.com lassen sich Informationen zu sämtlichen Flügen innerhalb des Netzwerks, zu Flugplänen und Codeshare-Abkommen sowie zu den jeweiligen Vielfliegerprogrammen und Sondertarifen abrufen. Dies ist besonders bei der Planung von Reisen zu mehreren Zielen sehr hilfreich.

Star Alliance verfügt über langjährige Erfahrung im Service- und Produktmanagement und verfolgt eine Firmenphilosophie, die darauf ausgerichtet ist, Passagieren eine größtmögliche Auswahl an Flugverbindungen zu bieten. Codeshare-Abkommen zwischen den Partner-Airlines erhöhen die Frequenz an Flugoptionen sowie den Komfort bei Anschlussflügen in aller Welt.

Noch bequemer Reisen gewährleisten die Mitglieder der Star Alliance dank ihrer „Move-Under-One-Roof“-Strategie, im Rahmen derer sie ihre Abfertigungsschalter an zentralen Hubs im selben Terminal ansiedeln – wie beispielsweise am Suvarnabhumi Airport in Bangkok.

Dank ihres umfassenden globalen Streckennetzes bietet die Star Alliance ihren Kunden außerdem eine Vielzahl von Sondertarifen und -angeboten wie Round the World-, Circle Asia- oder Circle Pacific-Tickets sowie eine breite Auswahl an Airpasses für bestimmte Regionen oder ganze Länder an, die von allen Partnerairlines vertrieben werden.

Auch für Thailand gibt es einen solchen Airpass mit äußerst günstigen Konditionen für Inlandsflüge: Für insgesamt nur 209 US-Dollar erhält man bis zu drei Inlandsflüge, jeder weitere Inlandsflug kostet lediglich 69 US-Dollar.

Des Weiteren profitieren Star Alliance Reisende von der Kompatibilität der jeweiligen Vielfliegerprogramme. Mitglieder können auf jedem Star Alliance Flug sowie bei allen angeschlossenen Partnern – Hotelketten, Autovermietungen und Kreditkartenunternehmen – Meilen sammeln oder einlösen. Das „Star Alliance Upgrade Awards“ Programm gibt Vielfliegern die Möglichkeit, ihre Meilen auch für Upgrades in die nächsthöhere Reiseklasse zu nutzen.

Gesammelte Meilen werden natürlich auch für die Erlangung des Gold Card Status angerechnet, der weitere Vorzüge garantiert: bevorzugte Behandlung bei der Reservierung und Wartelistenplatzierung, beim Check-in und Gepäcktransport, höhere Freigepäckgrenzen sowie Zugang zu mehr als 650 exklusiven Airport Lounges in aller Welt.

Am 14. Mai 2007 feierte die Star Alliance ihr 10-jähriges Bestehen. In vielerlei Hinsicht markierte dieses Datum einen weiteren Meilenstein in der Luftfahrtgeschichte. Seit ihrer Gründung hat die Star Alliance das Konzept des Luftfahrtbündnisses maßgeblich geprägt und ihre Stellung als das weltgrößte und bekannteste gefestigt. Ihre Mitglieder sind beständig bestrebt, im Dienste ihrer Kunden innovative Produkte und Services zu entwickeln, größtmögliche Effizienz bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Umweltverträglichkeit zu garantieren sowie aktiv an der Weiterentwicklung der Flugindustrie mitzuwirken.

Liste der 26 Star Alliance Mitglieder (Stand März 2010):

Adria Airways (Slowenien), Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA (Japan), Asiana Airlines (Südkorea), Austrian, Blue1 (Finnland), bmi (Großbritannien), Brussels Airlines, Continental Airlines, Croatia Airlines, Egyptair, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, Swiss, TAP Portugal, Thai Airways, Turkish Airlines, United Airlines, US Airways

Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Tel.: 069/ 719136-23

Das Star Alliance Gründungsmitglied Thai Airways, das in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum feiert, bietet insgesamt 21 wöchentliche Nonstop-Flüge ab Deutschland nach Bangkok an. Ab Frankfurt fliegt die Airline zweimal täglich, ab München täglich mit Boeing 747-400. Ihr Streckennetz umfasst neben Bangkok elf weitere innerthailändische Ziele und insgesamt mehr als 70 Destinationen in 35 Ländern auf fünf Kontinenten.

Thai Airways International:

Zeil 127, 60313 Frankfurt
Reservierung / Tel.: 069 / 92 87 44 44
Fax: 069 / 92 87 42 22
E-Mail: fra@thai-airways.de
Internet: www.thaiair.de
www.thaiair.com

Pressekontakt:

Timo Quinkhardt
Kleber PR Network GmbH
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt
Tel.: 069/71 91 36 23
Fax: 069/71 91 36 51
Mail: quinkhardt.timo@kprn.de
Internet: www.kprn.de