



Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Tel.: 069/ 719136-23

FACT SHEET

Thai Airways International

Historie: Thai Airways International ist die staatliche Fluglinie Thailands. Sie wurde als regionale Fluggesellschaft mit einer anfänglichen Flotte von drei DC-6B Propellerflugzeugen und einem Netz von zehn Destinationen gegründet. Der eigentliche Start begann 1959 mit einem Kooperationsvertrag zwischen Thai Airways Company (TAC) und der skandinavischen SAS. SAS leistete operative Unterstützung bei der Gründung der heutigen Fluggesellschaft Thai Airways International. Die ersten Flüge mit gemieteten Flugzeugen der Europäer wurden 1960 zwischen Thailand und neun asiatischen Destinationen aufgenommen.

In Deutschland blickt Thai Airways International in diesem Jahr auf eine inzwischen 37-jährige Erfolgsgeschichte zurück: Im November 1973 nahm die thailändische Fluggesellschaft ihren Flugbetrieb mit einem wöchentlichen Flug nach Frankfurt auf. Weltweit beschäftigt das Unternehmen ca. 27.200 Mitarbeiter und befördert jährlich rund 18 Millionen Passagiere.

Flotte: Thai Airways International verfügt derzeit (Stand Oktober 2009) über eine Flotte von 88 Maschinen. Die Flotte setzt sich wie folgt zusammen: 18 Boeing 747-400, 6 Boeing 777-300, 14 Boeing 777-200, 9 Boeing 737-400, 4 Airbus 340-500, 6 Airbus A340-600, 12 Airbus 330-300, 17 Airbus 300-600 und 2 ATR-72. Diese Kombination ist ideal für das vielfältige Streckennetz, das von Kurzstrecken- bis hin zu Interkontinentalflügen mit Distanzen bis zu 14.000

Kilometern reicht. Aktuell befindet sich Thai Airways International in einem ihrer größten Flottenexpansionsprogramme, mit dem Ziel, den Service für ihre Passagiere weiter zu verbessern und ihre Wettbewerbsvorteile auf allen Routen zu erhöhen: Für die kommenden Jahre ist die Auslieferung von weiteren zehn Flugzeugen vorgesehen, darunter zusätzliche Airbus A340-500 und -600 sowie B777-200ER Jetliner. Thai Airways hat außerdem sechs Maschinen des neuen Airbus A380-800 bestellt. Die Auslieferung ist für das Jahr 2012 geplant.

Serviceklassen: Thai Airways International bietet die drei Serviceklassen First (Royal First Class), Business (Royal Silk Class) und Economy Class.

Drehkreuz Bangkok: Der Ende 2006 neu eröffnete Suvarnabhumi International Airport Bangkok bildet das Drehkreuz von Thai Airways. Die Fluggesellschaft hat mehr als 320 Millionen Euro in diesen Hub investiert, über den sämtliche internationalen und seit März 2009 auch alle innerthailändischen Flüge abgewickelt werden. Unter anderem profitieren Thai Airways Passagiere auf über 5.000 Quadratmetern von mehreren exklusiven Lounges, einem eigenen Restaurant, Business-Centern und Konferenzräumen sowie dem komfortablen „Royal Spa“. Bis Mitte 2010 soll Suvarnabhumi Airport, etwa 30 Kilometer östlich von Bangkok gelegen, bequem per Hochbahn an das Stadtzentrum angebunden sein.

Streckennetz: Das Streckennetz umfasst neben Bangkok weitere 12 innerthailändische Ziele und insgesamt mehr als 70 Destinationen in 35 Ländern auf fünf Kontinenten. Der Schwerpunkt liegt auf dem Raum Asien/Pazifik, hier bedient Thai Airways International mit 29 Ländern, 45 Zielen und Bangkok als Drehkreuz mehr Destinationen als jede andere Airline. Neben Bangkok zählen Chiang Mai im Norden und Phuket im Süden zu den regionalen Hubs in Thailand.

- Flugplan:** Thai Airways International bietet 21 wöchentliche Nonstop-Flüge zwischen Deutschland und Bangkok mit optimalen Anschlussflügen nach Indochina, Asien und Australien/Neuseeland an. Die Strecke Frankfurt-Bangkok wird zweimal täglich bedient, München-Bangkok täglich. Die Flugzeit beträgt jeweils circa elf Stunden.
- Star Alliance:** Thai Airways International gehört als Gründungsmitglied der STAR ALLIANCE zum ersten globalen und weltgrößten Fluglinienverband. Der am 14. Mai 1997 gegründete Zusammenschluss ist die weltgrößte Allianz von Airlines und zählt derzeit 26 Mitglieder (Stand März 2010): Adria Airways, Air Canada, Air China, Air New Zealand, All Nippon Airways (ANA), Asiana Airlines, Austrian Airlines, Blue1, British Midland (bmi), Brussels Airlines, Continental Airlines, Croatia Airlines, Egyptair, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines System (SAS), Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, Swiss, TAP Portugal, Thai Airways International, Turkish Airlines, United Airlines und US Airways.
- Lufthansa-**
- Codeshare:** Thai Airways und Lufthansa bieten im Codeshare-Arrangement gemeinsame Flüge zwischen Deutschland und Thailand sowie innerhalb beider Länder an. Mit der Abstimmung von Flugplänen und der Verknüpfung beider Vielfliegerprogramme liegen die Vorteile des Code-Sharing vor allem beim Kunden. Derzeit kann er aus insgesamt 28 von Thai Airways und Lufthansa ab Frankfurt und München nach Bangkok angebotenen Verbindungen wählen.
- Airline-**
- Kooperationen:** Weitere Kooperationspartner von Thai Airways International neben Lufthansa sind El Al Israel Airlines, Emirates, Japan Airlines und Malaysian Airlines.

Royal Orchid Plus: Royal Orchid Plus bezeichnet das Vielfliegerprogramm von Thai Airways International. Es besteht seit dem 1. Juli 1993 und zählt heute fast zwei Millionen Mitglieder in fast 200 Ländern. In Deutschland nutzen über 30.000 Teilnehmer die Vorzüge des Royal Orchid Plus Programms.

Royal

Orchid Holidays: Royal Orchid Holidays ist der Name des seit 1969 bestehenden Stopover-Programms der Thai Airways International. Es ist das umfangreichste Programm Südostasiens und setzt sich aus den fünf Katalogen „Discover Thailand“, „Worldwide Stopovers“, „Asia Pacific“, „Golf in Thailand“ und „Fly-Drive Thailand“ zusammen. Sie bieten eine Auswahl von Reisetouren für 106 verschiedenste Destinationen in 36 Ländern.

Catering: Von Beginn an hat Thai Airways International die Herstellung ihrer Bordverpflegung selbst übernommen. Heute ist die Airline Thailands größter kommerzieller Caterer. In den Großküchen in Bangkok werden pro Tag durchschnittlich 65.000 Mahlzeiten produziert, sowohl für die eigenen Flüge als auch für mehr als 50 andere Airlines. Am Suvarnabhumi Airport Bangkok hat Thai Airways International 3.9 Milliarden Baht-Projekt (ca. 83,18 Millionen Euro) in eine große neue Catering-Anlage investiert, die eine Anfangsproduktionskapazität von 65.000 Mahlzeiten pro Tag besitzt und mit steigender Nachfrage auf bis zu 87.000 erhöht werden kann.

Flugzeugwartung: Über ihre Technik- und Wartungszentren in Bangkok, in denen Thai Airways International mehr als 4.500 Ingenieure und Techniker beschäftigt, stellt die Airline die Instandhaltung ihrer eigenen Flotte sowie anderer über Suvarnabhumi Airport Bangkok operierender Fluggesellschaften sicher. Thai Airways hat am neuen Bangkokener Flughafen 2,5 Milliarden Baht (ca. 53,32 Millionen Euro) in diese Sparte investiert, unter anderem für

fünf neue Hangars, die Flugzeuge bis zur Größe des Airbus A380 aufnehmen können.

Cargo und Post:

Mit einem Marktanteil von etwa 40,5 Prozent übernimmt Thai Airways International derzeit Abwicklungsservices für Cargo und Post von 48 Airlines und mehr als 53.300 Flügen im Jahr über Suvarnabhumi Airport. Thai Airways International hat 3,9 Milliarden Baht (ca. 83,18 Millionen Euro) in ihren neuen Cargobereich am Suvarnabhumi Airport investiert, der eine gegenüber der alten Anlage am Don Muang Airport nochmals um 50 Prozent gesteigerte Kapazität besitzt. Derzeit werden mehr als 750.000 Tonnen Fracht jährlich abgefertigt.

Logo:

Das Firmensymbol enthält Elemente traditioneller thailändischer Architektur und Anspielungen auf die thailändische Mythologie. Die kraftvolle Farbkombination spiegelt die Kultur des Landes wider: Die Farbtöne Gold, Magenta und Purpur erinnern an die goldenen Tempelanlagen, die Farbintensität der schimmernden thailändischen Seide und an die leuchtenden Farben der Orchideen. Das Logo von Thai Airways International verbindet sehr gute Lesbarkeit mit grafischer Prägnanz und greift auf das ornamentreiche Kulturerbe Thailands zurück.

Thai Airways

Büros:

Frankfurt:

Zeil 127, 60313 Frankfurt

Reservierung: Tel. 069 – 92 87 44 44, Fax – 92 87 42 22

E-Mail: fra@thai-airways.de

Verkauf: Tel. 069 – 92 87 41 41, Fax – 92 87 43 33

E-Mail: sales@thai-airways.de

Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Tel.: 069/ 719136-23

München:

Bayerstraße 83, 80335 München
Reservierung: Tel. 089 - 24 20 70 10, Fax – 24 20 70 70
Verkauf: Tel. 089 - 24 20 70 20
E-Mail: muc@thai-airways.de

Wien:

Postfach 36, 1183 Wien
Reservierung: Tel. 0820 - 20 04 41
E-Mail: thai-vie@aon.at

General Manager: Hr. Nond Kalinta mit Sitz in Frankfurt am Main ist verantwortlich für Deutschland, Österreich und Osteuropa.

Royal Orchid

Holidays

Generalagenten: Royal Orchid Reiseservice GmbH
Wasserloser Str. 3a,
63755 Alzenau
Tel. 06023 – 91 71 30
E-Mail: info@royalorchid.de

Royal Orchid Reiseservice GmbH
Jacobistr. 18, 40211 Düsseldorf
Tel. 0211-35 20 31
E-Mail: duesseldorf@royalorchid.de

Explorer Fernreisen GmbH
Theodor-Heuss-Str. 6, 70174 Stuttgart
Tel. 0711 - 1 62 52 22, Fax 0711 - 1 62 52 20
E-Mail: agentur@explorer-fernreisen.com

Explorer Fernreisen GmbH
Hüttenstr. 17, 40215 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 99 49 03, Fax: 0211 - 37 06 30

Internet: In deutscher Sprache: www.thaiair.de
In englischer Sprache: www.thaiair.com
Thai Airways Frachtdienstleistungen: www.thaicargo.com

Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Tel.: 069/ 719136-23

Das Star Alliance Gründungsmitglied Thai Airways, das in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum feiert, bietet insgesamt 21 wöchentliche Nonstop-Flüge ab Deutschland nach Bangkok an. Ab Frankfurt fliegt die Airline zweimal täglich, ab München täglich mit Boeing 747-400. Ihr Streckennetz umfasst neben Bangkok elf weitere innerthailändische Ziele und insgesamt mehr als 70 Destinationen in 35 Ländern auf fünf Kontinenten.

Thai Airways International:

Zeil 127, 60313 Frankfurt
Reservierung / Tel.: 069 / 92 87 44 44
Fax: 069 / 92 87 42 22
E-Mail: fra@thai-airways.de
Internet: www.thaiair.de
www.thaiair.com

Pressekontakt:

Timo Quinkhardt
Kleber PR Network GmbH
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt
Tel.: 069/71 91 36 23
Fax: 069/71 91 36 51
Mail: quinkhardt.timo@kprn.de
Internet: www.kprn.de