

Etatmeldung

Kleber PR Network steigt in die Kultur-PR ein

Instituto Cervantes Frankfurt vergibt PR-Etat an kprn

Frankfurt, 14. April 2010 – Kleber PR Network (kprn) ist seit April für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Instituto Cervantes Frankfurt verantwortlich. Das spanische Kulturinstitut, das mit der Förderung der spanischen Sprache sowie der Verbreitung des Kulturguts Spaniens und der lateinamerikanischen Länder im Ausland beauftragt ist, vertraut damit auf die 16-jährige Expertise der Frankfurter Agentur.

Durch eine intensive PR-Arbeit wird angestrebt, den Bekanntheitsgrad des Instituto Cervantes Frankfurt mit seinem vielfältigen Angebot an Kulturveranstaltungen und dem Sprachkursprogramm zu steigern. „Natürlich richtet sich das Angebot des Instituts in erster Linie an Spanien- und Lateinamerika-Freunde. Es soll jedoch stärker ein generell kulturinteressiertes Publikum auf das großartige Angebot an Film- und Theateraufführungen, Diskussionen, Konzerten, Lesungen und Ausstellungen aufmerksam gemacht werden. Wir freuen uns sehr, mit diesem Kunden in die Kultur-PR einzusteigen und bauen dabei auf unsere guten und langjährigen Kontakte aus der Region“, so Hanna Kleber, Geschäftsführerin von Kleber PR Network.

Das Instituto Cervantes Frankfurt wurde 1991 als öffentliches Kulturinstitut von der spanischen Regierung ins Leben gerufen. In Spanien besitzt es zwei Hauptsitze in Madrid und Alcalá de Henares, dem Geburtsort des Schriftstellers und Namensgebers Miguel de Cervantes. Als fünfte Einrichtung in Deutschland wurde das Institut 2008 im Frankfurter Amerikahaus eröffnet und kümmert sich seither um die Verbreitung der spanischen Sprache und Kultur in der Region.

Mehr Informationen unter www.frankfurt.cervantes.es

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den drei Top Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Media-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Kontakt:

Kleber PR Network GmbH
Katja Zimmermann/Tanja Hofstätter
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt
Tel. +49 69 719136-39/-32
Fax +49 69 719136-51
Email: zimmermann.katja@kprn.de ; hofstaetter.tanja@kprn.de
Internet: www.kprn.de

Falls Sie keine weiteren Informationen des Instituto Cervantes Frankfurt erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine Nachricht mit dem Titel „Abmelden“ an presse.frankfurt@cervantes.es