

Etatmeldung

Kleber PR Network geht vor Anker in Madagaskar

PR- und Marketing-Etat für Deutschland, Italien und Großbritannien

Frankfurt, 25. Februar 2010 - Kleber PR Network (kprn) ist zum 1. März 2010 im deutschen Markt für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing des Fremdenverkehrsamtes von Madagaskar verantwortlich. Die viertgrößte Insel der Welt setzt mit der Frankfurter Agentur auf 16 Jahre Kompetenz und Know-how im Tourismusmarkt. Im Rahmen des internationalen Netzwerks für Tourismus-PR, Tourism Trademark, ist Kleber PR Network außerdem Lead-Agentur für die Märkte Italien und Großbritannien.

Ziel ist es, mittels kreativen PR- und Marketing-Maßnahmen sowie eines Ausbaus der Kooperationen mit Veranstaltern und Reisebüros die Präsenz dieses Reiselandes im deutschen Markt zu erhöhen. „Madagaskar hat als wahre Schatzkammer der Natur ein großes Potential als exotische Destination. Wir freuen uns sehr, ein so interessantes und weitgehend unentdecktes Reiseziel zu vertreten. Unsere jahrelange Afrika-Expertise und unsere hervorragenden Kontakte zur Tourismusindustrie werden uns bei der neuen Aufgabe zugute kommen“, betont Hanna Kleber, Geschäftsführerin von Kleber PR Network.

Madagaskar, die viertgrößte Insel der Welt, bietet eine auf der ganzen Welt einmalige Naturlandschaft mit tropischen Wäldern, einsamen Trockensavannen, bizarren Felslandschaften und herrlichen Stränden. Auf der Insel im Indischen Ozean leben Tiere und Pflanzen, die es sonst nirgends auf der Welt gibt. Besonders bekannt ist Madagaskar für die etwa 100 verschiedene Arten zählende Familie der Lemuren, Halbaffen, die nur auf Madagaskar heimisch sind. Den Urlauber erwartet auf der Sonneninsel neben einem einzigartigen Naturerlebnis eine Destination für Abenteuer- und Aktiv-Urlaub, die von Biking, über Klettern und Trekking bis hin zu Wassersport aller Art keine Wünsche offen lässt. Besonders groß geschrieben wird der Ökotourismus, der in Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung die nachhaltige und umweltfreundliche Entwicklung der Insel besonders fördert. Auch Freunde von Rucksacktouren kommen dabei im Kontakt mit den gastfreundlichen Madegassen und der herrlichen Natur des Landes auf ihre Kosten und können die Insel jenseits ausgetretener Pfade auf eigene Faust erkunden.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den drei Top Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Media-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Kontakt:

Kleber PR Network GmbH
Rainer Fornauf (Presse), Sonja Arnold (Marketing)
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt
Tel. +49 69 719136-30/-36
Fax +49 69 719136-51
Email: fornauf.rainer@kprn.de, arnold.sonja@kprn.de
Allgemeine Anfragen an madagaskar@kprn.de
Internet: www.kprn.de