



**Gourmet.**  
NETWORK  
Marketing & Communications  
Beauty - LIFESTYLE - Wellness

## Etatmeldung

### **KPRN-Gourmet Network betreut zwei neue Kempinski Hotels in Jordanien**

Gourmet Network, eine Unit von Kleber PR Network, erweitert sein Hotel-Portfolio mit den Kempinski Hotels „Ishtar“ am Toten Meer und „Aqaba“ am Roten Meer.

**Frankfurt am Main, 6. Mai 2009** – Gourmet Network, eine Unit von Kleber PR Network, ist seit 1. Mai 2009 verantwortlich für die Kommunikation sowie alle Marketingaktivitäten für die beiden Kempinski Hotels in Jordanien: Das Kempinski Hotel Ishtar am Toten Meer und das neue Kempinski Hotel Aqaba am Roten Meer, das im Juni 2009 eröffnet wird.

„Wir freuen uns, zusammen mit einer leistungsstarken und kreativen PR-Agentur, unsere beiden jordanischen Kempinski Häuser in Deutschland, Österreich und der Schweiz bekannt machen zu können – vor allem im Hinblick auf die Eröffnung des Kempinski Hotels Aqaba schon im Juni.“, begrüßt Haytham Abu Dahab, Area Director of Sales & Marketing für Kempinski, die Zusammenarbeit.

Das Kempinski Hotel Aqaba wird im Juni 2009 eröffnet. Es befindet sich direkt am Strand des Roten Meeres, nur 10 Minuten vom internationalen Flughafen Aqaba und 90 Minuten von Petra und dem Wadi Rum entfernt, und liegt somit in idealer Nähe zu den touristischen Hauptattraktionen Jordaniens.

Das Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea befindet sich im Jordan Tal am Strand des Toten Meeres, 55 Kilometer südwestlich von Amman, der Hauptstadt Jordaniens. Zum Hotel gehört der Anantara Spa, der sich über eine Fläche von 10.000 qm erstreckt und eine der größten und modernsten Spa-Landschaften des Mittleren Ostens ist.

### **Über KPRN-Gourmet Network:**

Gourmet Network ist eine Kommunikations-Agentur im Herzen Frankfurts. Wir bieten kreative Konzepte und Maßnahmen rund um den Bereich Lifestyle mit den Schwerpunkten Luxus-Hotels, Wellness, Beauty, Health und Genuss an. Unter dem Dach von „Kleber PR Network“, einer der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie im deutschsprachigen Raum, erarbeiten wir Ihnen schlüssige Marketing- und Kommunikationslösungen um Sie erfolgreich und unverwechselbar in Ihrem Markt zu positionieren. Mit proaktiven Ideen, auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittenen Konzepten und nachhaltigen PR-Maßnahmen für nationale und internationale Kunden sorgen wir für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, deutliche Medienpräsenz und das erfolgreiche Umsetzen von Unternehmenszielen.

### **Pressekontakt für Kommunikation und Trade:**

Anja Fahs  
Account Director  
Tel.: +49 (0)69 – 71 91 36-75  
E-Mail: [fahs.anja@gourmetnetwork.de](mailto:fahs.anja@gourmetnetwork.de)

Sabine Kraemer  
Account Manager  
Tel.: +49 (0)69 – 71 91 36-76  
E-Mail: [kraemer.sabine@gourmetnetwork.de](mailto:kraemer.sabine@gourmetnetwork.de)

### **Über Kempinski Hotels:**

Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen Hotels repräsentiert. Europas älteste Luxushotelgruppe Kempinski hat sich ihren Ruf aufgrund der Überzeugung erworben, dass Exklusivität und Individualität die Grundlage für wahren Luxus darstellen. Zudem erweitern neue Hotels und Resorts in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien ständig das Portfolio. Während diese Wachstumsphase die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski reflektiert, wird die Kollektion limitiert bleiben, um Exklusivität und Individualität zu wahren.

Kempinski ist stolz darauf, Partner der Stop TB Partnerschaft zu sein. Die Luxushotelgruppe unterstützt die Luis Figo Kampagne zum Schutz vor Tuberkulose durch die Auslegung von entsprechenden Postkarten auf den Hotelzimmern. Diese klären darüber auf, wie Tuberkulose durch richtige Diagnose und effektive Medikation geheilt werden kann. Wir teilen die Vision und das Ziel des Stop TB Partners von einer tuberkulosefreien Welt.

Kempinski ist Mitglied der Global Hotel Alliance. Basierend auf dem Modell der Luftfahrtallianz ist die Global Hotel Alliance der weltweit größte Zusammenschluss von unabhängigen Hotelgruppen. Zur GHA gehören momentan Anantara, Cham, Dusit, Kempinski, Landis, Leela, Marco Polo, Omni, Pan Pacific, Parkroyal und The Doyle Collection, die insgesamt 180 Luxushotels in 43 Ländern umfassen.

[www.kempinski.com/press](http://www.kempinski.com/press)  
[www.globalhotelalliance.com](http://www.globalhotelalliance.com)