

## Pressemitteilung

### Kleber PR Network fliegt mit Ethiopian Airlines

Ethiopian Airlines beauftragt Kleber PR Network für Marketing und Public Relations in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**Frankfurt am Main, 4. Februar 2008.** Kleber PR Network übernimmt mit sofortiger Wirkung die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing für Ethiopian Airlines in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die afrikanische Airline, die 2008 50 Jahre Präsenz im deutschen Markt feiert, gehört zu den bedeutendsten Airlines des schwarzen Kontinents und fliegt weltweit knapp 50 Destinationen an.

„Wir sind besonders stolz darauf, mit Ethiopian Airlines eine afrikanische Fluggesellschaft zu betreuen, die nicht nur einen exzellenten Ruf genießt, sondern unseren Markt mit der faszinierenden Reisedestination Äthiopien verbindet“, sagt die Geschäftsführerin Hanna Kleber.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Bekanntheit von Ethiopian Airlines im deutschsprachigen Markt zu erhöhen und den Carrier als erstklassige Fluggesellschaft zu positionieren. Ethiopian Airlines verfügt über eine der modernsten Flotten aller afrikanischen Airlines. Insgesamt 26 Maschinen darunter sechs Boeing 767-300 und eine Boeing 767-200 zählen zum Bestand der Airline. In Kürze wird die Flotte um zehn neue Boeing 787 „Dreamliner“ ergänzt. Darüber hinaus besteht seit 2007 ein Codeshare-Abkommen mit Lufthansa und in ihrer Zentrale in Addis Abeba beherbergt Ethiopian Airlines eine hochmoderne Flugzeugwartungsdivision, die höchsten internationalen Standards entspricht und 67 Airlines aus Afrika, Asien, Europa und den USA zu ihren Kunden zählt.

Über den Flughafen in Addis Abeba, dem Drehkreuz Ostafrikas, bedient Ethiopian Airlines seine internationalen Zieldestinationen in Europa, Asien, Amerika und natürlich Afrika. Beispielsweise kann der Reisende mit Ethiopian Airlines seinen Traumurlaub auf der Tropeninsel Sansibar, in den Tierparadiesen am Fuß des Kilimandscharo in Tansania mit den beeindruckenden Landschaften und der uralten Kultur des äthiopischen Hochlandes verbinden.

Darüber hinaus ist Äthiopien mit seiner Hauptstadt Addis Abeba als Hauptsitz der Vereinten Nationen in Afrika ein Knotenpunkt und wichtiges Zentrum des internationalen Geschäftstourismus.

## Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Ten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Mediakooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied von Tourism Trademark ([www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)).

### Pressekontakt:

Kleber PR Network  
Anke Jobs /  
Rainer Fornauf  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt

Tel.: 069 – 71 91 36 – 30  
Fax: 069 – 71 91 36 – 51  
E-Mail: [jobs.anke@kprn.de](mailto:jobs.anke@kprn.de) / [fornauf.rainer@kprn.de](mailto:fornauf.rainer@kprn.de)  
Internet: [www.kprn.de](http://www.kprn.de)