

## Etatmeldung

### **Neue Wege: Kleber PR Network betreut Jordanien KPRN ist Repräsentanz und neuer Ansprechpartner für die Presse**

**Frankfurt am Main, 1. September 2008** – Kleber PR Network (KPRN) ist ab dem 1. September 2008 verantwortlich für die Kommunikation sowie alle Marketingaktivitäten des Reiselandes Jordanien. Die Frankfurter Agentur ist für das Jordan Tourism Board (JTB) auch Repräsentanz für Veranstalter und Reisebüros sowie Ansprechpartner für die Endkunden im deutschen Markt.

Nayef al-Fayez, Managing Director des Jordan Tourism Board, begrüßt die künftige Zusammenarbeit: „Wir freuen uns, zusammen mit einer leistungsstarken und kreativen PR-Agentur Jordanien mit all seinen Facetten ins Bewusstsein der potentiellen Reisenden, der Reisebranche und MICE Veranstalter aus Deutschland zu rücken.“

„KPRN wird Jordaniens beeindruckenden natürlichen und kulturellen Reichtum kreativ in der Öffentlichkeit kommunizieren. Unser Ziel dabei ist es, Jordanien als „Must-See“ auf die Liste der Reiseziele zu bringen“, sagt die Geschäftsführerin Hanna Kleber. Bei KPRN ist Insa Witte die Hauptansprechpartnerin. Als Kennerin des Nahen Ostens spricht sie arabisch. Sonja Arnold, die mit dem Account zu KPRN wechselt, ist innerhalb des Teams für Anfragen von Reisebüros, Reiseveranstaltern und Endkunden zuständig.

Jordanien ist eine vielseitige und sichere Reisedestination, in der sich einzigartige Naturschönheit mit Jahrtausende alten Kulturschätzen vereint. Für Besucher besonders attraktiv ist die antike Hauptstadt des Nabatäerreichs, die Felsenstadt „Petra“ – seit 2007 als einzige Stätte des Nahen Ostens im Kreis der neuen Weltwunder. Weitere kulturelle Kleinode sind das antike Jerash, die Zitadelle von Amman oder die wunderschönen Mosaiken von Madaba. Die atemberaubende Natur des Landes ist gleichrangig einen Besuch wert. Besondere Höhepunkt sind eine Übernachtung mitten in der Wüstenlandschaft des Wadi Rum, ein Bad im Toten Meer, dem tiefsten Punkt der Erdoberfläche, oder ein Tauchgang an die nördlichsten Korallenriffe der Welt am Golf von Akaba.

#### Über Kleber PR Network:

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland und hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN heute zu den Top-Vier Agenturen der Branche. Als Full-Service-Agentur bietet die Agentur ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Medienkooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied des globalen Netzwerkes Tourism Trademark ([www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)) und Mitglied von GlobalCom PR-Network.

## **Kontakte Jordan Tourism Board c/o Kleber PR Network:**

### **Kommunikation:**

Insa Witte/ Sara Youssefi  
Tel.: 069 - 71 91 36 - 28 / -74  
Fax: 069 - 71 91 36 -51  
E-Mail: [witte.insa@kprn.de](mailto:witte.insa@kprn.de)

### **Trade:**

Sonja Arnold  
Tel.: 069 - 71 91 36 - 36  
E-Mail: [arnold.sonja@kprn.de](mailto:arnold.sonja@kprn.de)

### **Konsumenten:**

Sonja Arnold  
Tel.: 069 71 91 36 - 62  
E-Mail: [germany@visitjordan.com](mailto:germany@visitjordan.com)

Kleber PR Network GmbH  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt  
Internet: [www.kprn.de](http://www.kprn.de)

### **Jordan Tourism Board:**

Muna Haddad  
Regional Marketing Coordinator  
P.O.Box 830 688  
Amman 11183  
Jordan  
Tel. +962 6 567 8444 Ext. 114  
E-Mail: [muna@visitjordan.com](mailto:muna@visitjordan.com)  
Internet: [www.visitjordan.com](http://www.visitjordan.com)