

## **„SWR3 Elch und weg Tasmanien“: Kleber PR organisiert Promotion für die Insel „Under down Under“**

Frankfurt, den 20. November 2007 – Ausgefallene Vertriebswege finden und neue Marketingformen suchen, das ist Kleber PR Network, einer der führenden PR-Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland, mit der neuesten Kampagne gelungen. Für „SWR3 Elch und weg Tasmanien“ hat Kleber PR in Partnerschaft mit dem Radiosender SWR3 jetzt eine 5-tägige Tasmanienreise als Gewinnspiel organisiert. Bis 5. Dezember 2007 werden täglich mehr als 3,4 Millionen Hörer das Eiland am anderen Ende der Welt kennenlernen. Insgesamt 60 glücklichen Gewinnern winkt eine unvergleichliche Reise zu der Insel „Under Down Under“.

Tasmanien als attraktives und beliebtes Reiseland der Deutschen zu bewerben, war das Ziel der Agentur. Reportagen, Trailer, Interviews und Musik - das Sendeformat bietet vielfältige Möglichkeiten, die gesamte Produktpalette der hierzulande weitgehend unbekannt Destination vorzustellen. „Man überlegt sich innovative Strategien, blickt über den Tellerrand und vor allem in die Zukunft. Das Radio ist aufgrund seiner Unmittelbarkeit, seiner Reichweite und emotionalen Auftritte ein ideales Medium, um eine Destination aufmerksamkeitsstark zu vermarkten. Nicht ganz einfach, aber gerade darum umso reizvoller“, so PR-Chefin Hanna Kleber.

Die Agentur versteht sich als Partner der Tourismusbranche „Es ist die größte Promotion, die bisher für Tasmanien in Deutschland realisiert wurde. Das umfangreiche Promotionkonzept, das wir für die Destination entwickelt haben, ist ein weiterer Meilenstein in unserer erfolgreichen Zusammenarbeit mit SWR3“, sagt Kleber weiter. Aktuell ist es bereits die fünfte „SWR3 Elch und weg“ Kampagne, die Kleber PR in Partnerschaft mit dem Radiosender organisiert. Bisher wurde die Promotion schon für Namibia, Thailand, Südafrika und Finnland mit großem Erfolg durchgeführt - jeweils in enger Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismus-Büros.

Eine SWR3 Reporter-Crew wird die Gewinner begleiten und zum Teil live aus Tasmanien berichten, Interviews aufnehmen und die Stimmung der Gewinner einfangen. Auch SWR3 Online und das SWR3 Clubmagazin berichten über den einmaligen Event. Der Radiosender kommuniziert die Aktion zusätzlich mit einer umfangreichen Werbekampagne mit City-Light-Postern im gesamten Sendegebiet.

Nähere Informationen zu SWR3 „Elch und weg Tasmanien“ unter [www.swr3.de](http://www.swr3.de).  
Nähere Informationen zu Tasmanien unter [www.discovertasmania.com.au](http://www.discovertasmania.com.au)

### **Über Kleber PR Network**

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Ten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Mediakooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied von Tourism Trademark ([www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)).

### **Pressekontakt:**

Kleber PR Network GmbH  
Hanna Kleber  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt  
Fon. +49 – (0) 69 - 71 91 36 - 0  
Fax. +49 – (0) 69 - 71 91 36 - 51  
[kprn@kprn.de](mailto:kprn@kprn.de)  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)