

## Agenturmeldung

### Mit kprn Kundensponsoring am ersten Abschlag

#### **Kleber PR Network Kunden unterstützen lokale Golfevents für den guten Zweck**

**Frankfurt, 25. August 2010.** Seit langem weiß Kleber PR Network lokale Veranstaltungen, beispielsweise Golfturniere, als Präsentationsfläche für den Marketingauftritt und zur zielgruppenaffinen Ansprache für seine Kunden zu nutzen. „Wir freuen uns, unseren Klienten mit zielgruppenspezifischen Veranstaltungen im Rhein-Main-Gebiet attraktive Marketingplattformen bieten zu können“, sagt Hanna Kleber, Inhaberin und Geschäftsführerin von Kleber PR Network. „So schaffen wir ‚Win-Win‘ Situationen für unsere Kunden und ermöglichen ihnen eine wirksame Präsenz in der jeweils passenden Zielgruppe. Andererseits unterstützen wir dadurch gerne lokale Veranstaltungen, vor allem, wenn es um einen guten Zweck geht“, so die Agenturchefin.

So fand beispielsweise am 20. August zum sechsten Mal das Benefiz-Golfturnier des Lions- und Leo Club Kronberg auf der Anlage des Golf- und Landclubs Kronberg (Schlosshotel Kronberg) statt, wo diverse kprn Kunden attraktive Sachpreise zur Verfügung stellten und damit ins Rampenlicht der Teilnehmer kamen.

Ebenfalls wird am kommenden Freitag, den 27. August 2010, der Golfclub Kronberg Austragungsort für das 29. Golfturnier der deutschen Wirtschaft sein – eine Veranstaltung, auf der sich bereits seit vielen Jahren immer wieder Kunden von Kleber PR Network, wie beispielsweise Namibia, Thailand, Südafrika oder Singapur, präsentieren konnten.

## **Über Kleber PR Network**

*Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den ersten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Medien-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied von Tourism Trademark ( [www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com) ) und Partner des internationalen Netzwerks GlobalCom PR-Network (<http://www.gcpr.de/1/international.php>).*

## **Kontakt:**

Hanna Kleber  
Kleber PR Network GmbH  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt  
Fon. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 11  
Fax. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 51  
kprn@kprn.de  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)