

KPRN hält für Südafrika den Ball am Rollen

Deutschland verzeichnet mit 65.282 Besuchern im ersten Quartal einen Zuwachs von 12,9% und liegt damit wieder auf Platz zwei der Einreisezahlen. Seit 10 Jahren erfolgreiche Betreuung des Kunden South African Tourism durch Kleber PR Network

Frankfurt, 29. Juli 2010. Seit zehn Jahren betreut Kleber PR Network bereits das südafrikanische Fremdenverkehrsamt (South African Tourism) in Deutschland im Bereich PR und Marketing und mit der intensiven Vorbereitung auf, sowie Unterstützung während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ hat diese Zusammenarbeit nun einen weiteren Höhepunkt gefunden.

Die FIFA WM 2010™ wird als voller Erfolg für das Land gewertet. Die geballte Berichterstattung über die vielfältigen touristischen Highlights, die Fans, die als Tourismusbotschafter in ihre Heimatländer zurückkehren, aber auch durch die vielen Besucher, die während der Matches selbst im Land waren. Aber auch sonst können positive Bilanzen vorgelegt werden. Das erste Quartal in 2010 übertraf alle Erwartungen der Südafrikaner. So reisten von Januar bis März 2010 über 1,9 Millionen Touristen nach Südafrika. Im Vergleichszeitraum 2009 waren es noch 1,5 Millionen, dies entspricht einem Plus von 20,9%. Auch die klassischen Kernmärkte in Europa legten erstmalig wieder deutlich zu. Aus Deutschland allein reisten von Januar bis März 65.282 Besucher ein, das ist ein Zuwachs von 12,9%. Damit liegt Deutschland wieder auf Platz zwei der Einreisezahlen, hinter dem UK mit 132.607 Besuchern und vor den USA mit 52.396 Touristen.

Bereits im Frühjahr 2008 hat Kleber PR Network begonnen gemeinsam mit South African Tourism entsprechende PR – und Marketingstrategien auszuarbeiten und konnte nicht nur durch die langjährigen und engen Kontakte zu Journalisten, Veranstaltern und Partnern aus der Industrie, sondern vor allem auch durch die aktive Zusammenarbeit mit dem Deutschen Fußball - Bund, der FIFA sowie offiziellen Sponsoren der FIFA WM 2010™ zahlreiche PR-, Marketing und Social Media - Aktivitäten für Südafrika durchführen.

Unterstützt wurden diese Maßnahmen durch einen breit angelegten Reputation – Management Plan, der insbesondere durch die kommunikative Unterstützung der Destination Südafrika durch Prominente aus Gesellschaft, Showbiz und Sport, wie auch zahlreiche nicht-prominente Südafrika-Fans umgesetzt wurde. Mit der Ausarbeitung eines detaillierten Krisen - Kommunikationsplans

gemeinsam mit der südafrikanischen Botschaft in Berlin konnte Kleber PR Network das südafrikanische Fremdenverkehrsamt auch auf etwaige Krisen-Situationen vorbereiten.

Auch zukünftig wird Kleber PR Network das südafrikanische Fremdenverkehrsamt bei der Umsetzung der bereits festgesetzten strategischen Ziele und Maßnahmen intensiv unterstützen, um die Bekanntheit der Destination als Reiseziel weiter zu fördern.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den ersten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Medien-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied von Tourism Trademark (www.tourismtrademark.com) und Partner des internationalen Netzwerks GlobalCom PR-Network (<http://www.gcpr.de/1/international.php>).

Kontakt:

Hanna Kleber
Kleber PR Network GmbH
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Fon. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 11
Fax. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 51
kprn@kprn.de
www.kprn.de