

AGENTURMITTEILUNG

Das Singapore Tourism Board rast mit HUGO BOSS über den Marina Bay Street Circuit Kleber PR Network GmbH realisiert Online-Promotion zwischen dem Singapore Tourism Board und HUGO BOSS



Im September 2009 fand das zweite Formel1- Nachtrennen in Singapur statt und zwei glückliche Gewinner konnten mit dabei sein. In die Wege geleitet wurde diese Kooperation von der Kleber PR Network GmbH, die eine Online-Promotion zwischen dem Singapore Tourism Board und dem

deutschen Modelabel HUGO BOSS verwirklichte. Die Aktion wurde auf der deutschen, englischen, holländischen und französischen HUGO BOSS-Website sowie dem Online Newsletter promoted.

Anlass der Aktion: Formel 1-Weltmeister Lewis Hamilton entwarf exklusiv seine eigene Kollektion für den deutschen Modehersteller. Fünf Tage lang durften sich die glücklichen Gewinner im Luxushotel Mandarin Oriental verwöhnen lassen und live beim spannenden Rennen der Formel 1 dabei sein. Die komplette Promotion war acht Wochen im Online-Store und vier Wochen auf der Startseite von HUGO BOSS platziert.



Kontakt STB:

Singapore Tourism Board
Brigitte U. Fleischauer
Hochstrasse 35 - 37
60313 Frankfurt
Tel: +49-(0)-69-920 770-0
Tel: +49-(0)-69-920 770-12 direkt
Fax: +49(0)-69-29 789 22
E-Mail: brigitte@stb-germany.de
Web: www.visitsingapore.com

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Sara Yussefi/Verena Dolz
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Tel. +49-(0)-69-71 91 36-74 /-25
Fax. +49-(0)-69-71 91 36-51
E-Mail: yussefi.sara@kprn.de
dolz.verena@kprn.de
Web: www.kprn.de

UNIQUELY
Singapore
visitsingapore.com

kprn.
kleber pr network