

Etatmeldung

Kleber PR Network unterstützt das Europäische Tourismus Institut Thema Wandern ist zentral – Kooperation mit Destinationen geplant

Frankfurt am Main, 8. Juni 2009 – Kleber PR Network (KPRN) verantwortet ab Juni 2009 die Kommunikation für das Europäische Tourismus Institut (ETI). Verschiedene theoretische Themen sollen auch am Beispiel von Destinationen im Portfolio von Kleber PR Network greifbarer dargestellt werden. Ansprechpartner für die Presse sind Insa Witte und Gunnar Micheel.

„Ich verspreche mir von der Zusammenarbeit mit KPRN eine Erweiterung meiner Zielgruppe und ein besseres Erlebarmachen unserer Studienergebnisse. Besonders liegt mir im Moment das Trendthema „Wandern“ am Herzen, auf das sich die Kommunikation zunächst konzentrieren wird“, so Professor Dr. Heinz-Dieter Quack, Geschäftsführer des ETI.

„Wir freuen uns über diesen Neuzugang! Öko-Tourismus ist sowohl beim ETI als auch für viele unserer Kunden ein wichtiges Thema. Wir glauben, dass wir mit dieser neuen Zusammenarbeit Synergien schaffen können: Marketingrelevanten Daten über das Reiseverhalten der Bevölkerung bilden eine gute Basis für unsere praktische Arbeit im Tourismus“, so Hanna Kleber, Geschäftsführerin von KPRN.

Seit 1991 hat das Institut in Trier mehr als 400 touristische Beratungs- und Forschungsprojekte realisiert. Die rund 30 Mitarbeiter erstellen hauptsächlich touristische Masterpläne für Destinationen, erarbeiten die Neupositionierungen von Wellness- und Erlebnisressorts, entwickeln Konzepte, die den Tourismus ganzer Regionen neu positionieren und führen innovative Marktforschungsstudien durch.

Seit seiner Gründung kooperiert das ETI eng mit der Universität Trier. Diese Zusammenarbeit ermöglicht langfristig die Förderung und Entwicklung einer wissenschaftlich orientierten, internationalen Tourismusforschung. Schwerpunkt gemeinsamer Projekte ist die Zukunft des Tourismus.

Über Kleber PR Network:

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland und hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN heute zu den Top-Vier Agenturen der Branche. Als Full-Service-Agentur bietet die Agentur ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Medienkooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur. KPRN ist Gründungsmitglied des globalen Netzwerkes Tourism Trademark (www.tourismtrademark.com) und Mitglied von GlobalCom PR-Network.

Pressekontakt c /o Kleber PR Network:

Insa Witte/ Gunnar Micheel
Tel.: 069 - 71 91 36 - 28 / -24
Fax: 069 - 71 91 36 -51
E-Mail: witte.insa@kprn.de

Kleber PR Network GmbH
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Internet: www.kprn.de