



ETATMELDUNG

Kleber PR Network gewinnt Etat für den La Manga Club

Ab September übernimmt KPRN die Kommunikation für das Sport- und Freizeitresort La Manga Club im südspanischen Murcia

Frankfurt am Main, 10. September 2009: Ab Mitte September übernimmt Kleber PR Network (KPRN) das Marketing und die Pressearbeit für das südspanische Urlaubsresort La Manga Club. KPRN wird die Marke im deutschsprachigen Markt re-launchen und neben dem bisherigen Schwerpunkt Golf auch das reichhaltige Sport- und Freizeitangebot positionieren.

Der La Manga Club blickt auf eine über 35-jährige Erfolgsgeschichte als weltweit anerkanntes Sport- und Freizeitresort zurück. Er bietet seinen anspruchsvollen Gästen im 5-Sterne Hotel Principe Felipe oder in der luxuriösen 4-Sterne Ferienanlage Las Lomas Village höchsten Komfort (Apartments, Studios und Stadthäuser). Mit einem erstklassigen Sportangebot, darunter 28 Tennisplätze, drei renommierte Golfplätze (Nord,- Süd- und Westkurs) designed von Arnold Palmer, Robert D. Putman und Dave Thomas und einem Profifußballzentrum mit acht Rasenplätzen, die sich bestens für Wintertrainings eignen, bietet das Resort eine ideale Kombination aus Erholung und Aktivurlaub. Das Spa La Manga Club liefert mit über 50 Anwendungen in 13 luxuriösen Behandlungsräumen seinen Gästen das perfekte Wohlfühlprogramm. Für die Kulinarik stehen verschiedene Bars und Restaurants von italienischer Küche bis Fine Dining zur Verfügung.

Das Team von KPRN wird für den klassischen Bereich der Medienarbeit, wie die Organisation von Pressereisen, das Verfassen von Preetexten und die Umsetzung von Medien- und Industrie- Kooperationen zuständig sein. Darüber hinaus werden Kooperationen mit Fußballvereinen, Tennis- und Golfclubs angestrebt. KPRN ist auch Ansprechpartner für das Marketing und für die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern sowie für die Schulungsprogramme der Reisebüroagenten.

Hochauflösendes Bildmaterial ist auf Anfrage erhältlich.

Weitere Informationen unter www.lamangaclub.com



Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Four Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Media-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Davina Zenz-Spitzweg / Katja Zimmermann
Tel: +49 69 719136-32
Fax: +49 69 719136-51
Email: zenz-spitzweg.davina@kprn.de
zimmermann.katja@kprn.de
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Deutschland
www.kprn.de