



SCHLOSS VELDEN™

A CAPELLA HOTEL
VELDEN, AUSTRIA

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kleber PR Network übernimmt Kommunikation für Schloss Velden, a Capella Hotel

Frankfurt am Main, 11. August 2009 – Ab September 2009 übernimmt Kleber PR Network die Presse- und PR-Arbeit für Schloss Velden, a Capella Hotel. Das Haus gehört zur Gruppe der Capella Hotels & Resorts, die 2002 von Horst Schulze, ehemals Chef von Ritz-Carlton, gegründet wurde. Ziel ist es, die Präsenz und Bekanntheit des Hotels in Deutschland kontinuierlich auszubauen. Projektweise wird die Agentur auch die Presse-Arbeit für den russischen Markt verantworten.

Das Traditionshotel am Ufer des Wörthersees wurde im Mai 2007 als Schloss Velden, a Capella Hotel wiedereröffnet und ist in Österreich bereits die erste Adresse für Feinschmecker, Spa-Liebhaber und sportlich Aktive. Hier stehen das Wohlbefinden des Gastes, seine Bedürfnisse und Wünsche zu jeder Zeit im Mittelpunkt. Daher gehen exquisiter Luxus und Lifestyle Hand in Hand mit dem erstklassigen, herzlichen und unaufdringlichen Capella-Service.

Im deutschen Markt soll das Hotel zukünftig noch stärker als Ganzjahres-Resort für Familien, Paare und Mice-Gäste etabliert werden. Über den Flughafen Klagenfurt ist es u. a. mit Ryanair, TUIfly oder Lufthansa gut erreichbar. Dank der Nähe zu Venedig, Triest oder Udine ist das Hotel zudem idealer Ausgangspunkt für Shopping-Touren. Eigens dafür steht für die Gäste ein hoteleigener Bentley mit Fahrer bereit. Das Sportangebot der Region ist abwechslungsreich und anspruchsvoll. Gleich fünf Golfplätze liegen in der Umgebung (30 Autominuten). Im Sommer stehen zahlreiche Wanderwege mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden zur Verfügung und im Winter liegen mit Naßfeld, Gerlitzer und Kleinkirchheim attraktive Skigebiete nur einen Steinwurf entfernt.



SCHLOSS VELDEN™

A CAPELLA HOTEL
VELDEN, AUSTRIA

Das Hotel kombiniert geschickt Tradition und Moderne. Im Altbau, dem 400 Jahre alten Schlossteil, befinden sich 39 historische Zimmer und Suiten, die mit viel Liebe zum Detail komplett erneuert wurden. Im modernen Neubau gibt es 66 Capella-Zimmer und -Suiten in exklusivem, zeitlosem Design.

Besonderes Augenmerk wird auf die kulinarische Vielfalt gelegt: Im Gourmet-Restaurant ‚Schlossstern‘ verwöhnt der mit zwei Michelin Sternen und drei Gault-Millau-Hauben ausgezeichnete Silvio Nickol seine Gäste mit ausgesuchten, regionalen Köstlichkeiten. Im Seerestaurant ‚Seespitz‘ wird internationale Küche serviert – direkt am Ufer des Wörthersees mit traumhaftem Panoramablick.

Zum relaxten Sonnenbad lädt der private Beach Club, der unmittelbar an das Seerestaurant anschließt. Darüber hinaus verfügt das Hotel über einen 3.500 qm großen Auriga Spa mit 15 Behandlungsräumen und einen Fitnesscenter mit Blick auf den See. Platz und Komfort für Veranstaltungen und Konferenzen auf höchstem Niveau bieten der state-of-the-art Ballsaal und drei weitere Veranstaltungsräume.

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Simone Roemheld / Sabine Kraemer
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt am Main
Tel. 0 69 – 71 91 36-37
e-mail: roemheld.simone@kprn.de / kraemer.sabine@kprn.de

Über Kleber PR Network: Kleber PR (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt Kleber PR heute zu den vier besten Agenturen der Branche. Das Büro liegt im Zentrum von Frankfurt, der Touristikhauptstadt in Deutschland. Um Kunden besser vor Ort betreuen zu können, wurde in diesem Jahr bereits ein Hauptstadtbüro in Berlin und eine Niederlassung in der Medienstadt Düsseldorf eröffnet.