

Presseinformation

## South African Tourism und Kleber PR Network sind Sponsoren von „Touristik Medien 2009“

### Langfristige Zusammenarbeit von South African Tourism, Kleber PR Network und dem SRT Verlag geplant



**Frankfurt, 4. Juni 2009** - Es ist „das“ Handbuch für alle Journalisten aus der Tourismusbranche: „*Touristik Medien 2009 – Redaktionen • Mediadaten • Freie Journalisten*“ des SRT Verlags. In diesem Jahr sind South African Tourism und Kleber PR Network die Hauptpartner der Print-, Online und PC-Version des renommierten Handbuchs. KPRN ist damit die erste PR-Agentur in Deutschland, die diesen Weg beschreitet und sich so einem großen Publikum präsentiert.

Für South African Tourism ist „Touristik Medien 2009“ die ideale Möglichkeit, ein Jahr vor dem größten Sportevent in 2010, seine Botschaften an die Journalisten der Branche zu formulieren. Als Partner des SRT Verlags liefern South African Tourism und Kleber PR Network Informationen zu Südafrika, zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™ sowie zur aktuellen „Voices“-Kampagne. Südafrika besitzt viele überraschende und beeindruckende Seiten, die den Reisenden in ihren Bann ziehen. Für Kleber PR Network ist die Kooperation langfristig angedacht. Das Handbuch ist die geeignete Plattform, um die Branche vom Leistungsspektrum der Agentur zu überzeugen.

Das Handbuch „Touristik Medien 2009“ hat mittlerweile seinen Weg in die Redaktionen und Journalistenbüros gefunden. Die Resonanz ist durchweg überwältigend: ‚farbenfroh‘, ‚informativ‘, ‚ein Blickfang‘, ‚Stimmungsmacher für Südafrika‘ sind nur einige der überaus positiven Rückmeldungen. Die Gestaltung des Buches spricht für das Land Südafrika und die Kreativität von Kleber PR Network.

South African Tourism setzt bereits seit Jahren in allen Bereichen der Kommunikation auf die Expertise von Kleber PR Network. Die gemeinsam erzielten Erfolge sprechen für sich und öffnen Türen für weiterführende Projekte. South African Tourism und Kleber PR Network unterstützen Journalisten bei der täglichen Arbeit und Recherche, um jedem das Land am Kap mit all seinem Facettenreichtum näher zu bringen.

Kleber PR Network und South African Tourism laden in der neuen Testimonial-Kampagne ein in die Erlebniswelten Südafrikas und geben Einblick in das Land, seine Menschen sowie deren Geschichten.



Weitere Informationen zur „Voices“-Kampagne unter [www.dein-südafrika.de](http://www.dein-südafrika.de).

**Pressekontakt**

Mesgebe Werku, Kleber PR Network GmbH

Tel. 069/719136-46; E-Mail: [werku.mesgebe@kprn.de](mailto:werku.mesgebe@kprn.de)

Hanna Kleber, Kleber PR Network GmbH

Tel. 069/719136-11; E-Mail: [kleber.hanna@kprn.de](mailto:kleber.hanna@kprn.de)