

## Pressemitteilung

### Tourism Trademark startet stark ins neue Jahr

Internationales Agenturnetzwerk präsentiert neue CI und Website

**Frankfurt, 4. Februar 2010** – Tourism Trademark, das Netzwerk unabhängiger, auf Tourismus und Lifestyle spezialisierter Marketing- und PR-Agenturen, schließt das Jahr 2009 mit 20 neuen Kunden und zwei neuen Partner in Spanien und Indien erfolgreich ab. 2010 startet das TTM mit neuer Corporate Identity und neuer Website [www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com), um diese Kompetenz weiter auszubauen und zu verstärken.

Das TTM bietet einerseits ein marktspezifisches Know-how andererseits eine globale Lösung aus einer Hand für die weltweiten Kunden an. Ziel des Netzwerks ist der globale Austausch wie auch die Nutzung der Synergien für die Kunden und innerhalb des Netzwerks. „Netzwerke sind in der heutigen Zeit unerlässlich und gehören zu einer serviceorientierten Agentur einfach dazu“ betont Hanna Kleber, Geschäftsführerin von Kleber PR Network GmbH und Gründerin von Tourism Trademark.

TTM steht mit seinen Partneragenturen in Deutschland (Kleber PR Network), Frankreich (TQC Communication), Italien (Interview SRL / Go Up Communication Group), die BeNeLux-Staaten (Baltus Communications), Großbritannien (McCluskey International), Spanien (Interprofit) und Indien (Travel Air Representations) für Kreativität, Professionalität und Nutzung von Synergien. Insgesamt betreut das Netzwerk über 250 Kunden aus unterschiedlichen Bereichen wie Destinationen, Airlines, Hotels, Kreuzfahrtunternehmen, Reiseveranstalter sowie Online-Portale und führende Markenartikler. Das Aufgabenportfolio von TTM reicht von klassischer PR-Arbeit über umfassende Strategien bis hin zu individuellen Lösungen in den Bereichen Werbung, Events, Repräsentanz und Trade Relations. Jedes Mitglied agiert unabhängig im eigenen Markt und zählt dort zu den führenden Agenturen für Tourismus.

Unter dem Dach des internationalen PR-Netzwerks GlobalCom PR-Network (GCPR) bildet TTM die touristische Kompetenzgruppe „Tourism Task Force“. GCPR ist außerdem noch mit mehr als 45 Agenturen in mehr als 60 Ländern vertreten.

Weitere Informationen zu Tourism Trademark unter: [www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)

### Kontakt

Tourism Trademark GmbH, c/o Kleber PR Network GmbH

Hanna Kleber

Hamburger Allee 45

D-60486 Frankfurt

[www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)

Tel.: +49.69.7191.36.0

Fax: +49.69.7191.36.51

[contact@tourismtrademark.com](mailto:contact@tourismtrademark.com)

**TOURISM trademark**<sup>®</sup>  
WORLD TOURISM COMMUNICATION SPECIALISTS



key International presentation & marketing  
 & tqc... communication  
 TRAVEL AIR REPRESENTATIONS  
 BALBUS  
 INTEI RELACIONES IMAGEN Y

- HOME
- PHILOSOPHY
- SERVICES
- MEMBERS
- CLIENTS
- NEWS
- CONTACT

**Home**

Tourism Trademark is an international organization of independent Marketing and Communications agencies serving travel, hospitality and destination clients. The network operates seamlessly across national borders while maintaining the independence and local specialization of its members.

With Tourism Trademark, clients benefit from local expertise, know-how and international presence. Each agency is a market leader in its region and a recognized specialist in Tourism communications. The services range from branding, public relations and trade relations, to crisis management, event management and advertising.

**News from our Network**

**Tourism Trademark welcomes two new partners in Spain and India**  
 Tourism Trademark enlarges its network with two new agencies in important markets ... [\[more\]](#)

**Tourism Taskforce in GlobalCom PR-Network**  
 Kleber PR Network and its international network Tourism Trademark launch the tourism expertise group as part of the GlobalCom PR-Network ... [\[more\]](#)