

Pressemitteilung

Tourism Trademark mit neuem Partner in Südamerika

Das internationale Tourismus-PR-Netzwerk vergrößert seine Reichweite in Argentinien, Brasilien und Chile

Frankfurt, 16. Juni 2009 – Tourism Trademark, das internationale Netzwerk unabhängiger PR- und Marketing-Agenturen für Tourismus und Lifestyle, verstärkt sein globales Netzwerk um die in Argentinien ansässige PR-Agentur Iggy travel consulting. Neben dem argentinischen Markt betreut die renommierte Agentur mit Niederlassungen in Sao Paulo und Santiago auch die Märkte in Brasilien und Chile. Die 1998 gegründete südamerikanische Agentur bietet neben Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sowie Mediaplanung und Events, auch Services im Bereich Brand Positioning, Graphik- und Web-Design, Trade Relations, Direkt-Marketing, Online-Kampagnen und Krisenmanagement. „Wir freuen uns, dass wir mit Iggy travel consulting gleich drei bedeutende Märkte Südamerikas bedienen können. Für unsere Kunden können wir so die Vorteile von fast globaler Reichweite mit den lokalen Marktkenntnissen unserer Mitglieder kombinieren“, betont Hanna Kleber, Geschäftsführerin von Kleber PR Network.

Das Aufgabenportfolio von Tourism Trademark reicht von klassischer PR-Arbeit über umfassende Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen in den Bereichen Werbung, Events, Sales-Repräsentanz, Trade Relations und Grafik Design. Jedes Mitglied agiert unabhängig im eigenen Markt und zählt dort zu den führenden Agenturen für Reise, Hotellerie und Destinationen. Zu den bisherigen Mitgliedern gehören, neben der für den deutschsprachigen Markt zuständigen Agentur Kleber PR Network, Baltus Communications (Niederlande), Interprofit (Spanien), Interview SRL (Italien), MassIdeas Tourism PR (Mexiko), McCluskey International (Großbritannien), Tareps (Indien) und TQC Communications (Frankreich).

Unter dem Dach von GlobalCom PR-Network (GCPR) bildet Tourism Trademark die touristische Kompetenzgruppe Tourism Task Force, welche die Tourismus-Expertise innerhalb des weltweit vertretenen GlobalCom PR-Netzwerks bündelt und verstärkt. GlobalCom vereint mehr als 45 Agenturen mit gut 1.000 Mitarbeitern in mehr als 60 Ländern.

Weitere Informationen zu Tourism Trademark unter: www.tourismtrademark.com

Kontakt

Kleber PR Network GmbH
Hanna Kleber
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt

Tel.: 069-719136-0
Fax: 069-71913651
kprn@kprn.de
www.kprn.de