

Pressemitteilung

Größte Tourismusmesse der Welt - ITB

Kleber PR Network setzt Kunden groß in Szene

Frankfurt am Main, 11. März 2008 – Bei der diesjährigen ITB, der weltweit größten Messe für Tourismus in Berlin, konnte Kleber PR Network (KPRN) seine Kunden medienwirksam ins Rampenlicht setzten. Bei den alljährlichen „Best Exhibitor Awards“ der Cologne Business School (CBS) errang die Koreanische Zentrale für Tourismus (KTO) in der Kategorie Asien/Australien/Ozeanien den ersten Platz, das Peruanische Fremdenverkehrsamt Promperu konnte sich ebenfalls über die Spitzenposition auf Rang eins in der Kategorie „Amerika/Karibik“ freuen und der Stand des Singapore Tourism Board wurde mit dem dritten Platz in der Kategorie Asien/Australien/Ozeanien belohnt. Beim CBS-Award werden der Messeauftritt der Aussteller nach den Kriterien Standgestaltung, Informationsangebote, Service und Aktivitäten beurteilt.

Das 30-Köpfige Team von Kleber PR Network war dieses Jahr zum ersten Mal mit einem eigenen Stand neben dem Pressezentrum für die 41 Kunden aus der Tourismusbranche in Berlin vertreten und lud auf dieser Kommunikationsplattform eine große Zahl von Journalisten, Partnern und Kunden zum networken ein. Kooperationspartner waren neben dem Afrika Verein, der Radiosender SWR3 mit seinen „Elch und Weg-Promotions“ und Langenscheidt. „Ich freue mich, dass die diesjährige ITB für unsere Kunden und Partner zu einem vollen Erfolg wurde. Neben klassischen Pressekonferenzen, Workshops und Interviews präsentierte sich die als viertbeste PR Agentur in Deutschland gewählte Full-Service Agentur mit neuen und kreativen Ideen“, freut sich die Agenturchefin Hanna Kleber. Erstmals waren auch die Partneragenturen des globalen Tourism Trademark Netzwerks in Berlin vertreten.

Über Kleber PR Network

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den Top-Ten Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Mediakooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.



Pressekontakt:
Kleber PR Network GmbH
Hanna Kleber
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Fon. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 11
Fax. 00 49 – (0) 69 - 71 91 36 - 51
kleber.hanna@kprn.de
www.kprn.de