

## **Pressemitteilung**

### **15 Jahre erfolgreiche Tourismuskommunikation Kleber PR Network setzt auf persönliche Ansprache**

Frankfurt/Main, 14. Oktober 2009 – Seit nunmehr 15 Jahren ist Kleber PR Network (KPRN) erfolgreich in der Tourismuswelt unterwegs. Anlässlich dieses Jubiläums war das gesamte Agenturteam jetzt in Hamburg und Berlin, dort informierten sich zahlreiche Medienvertreter und Industriepartner über das KPRN-Kundenportfolio und feierten mit Hanna Kleber und Team den runden Geburtstag.

„Ich freue mich sehr über das solide Wachstum unserer Agentur, das dem Engagement und der Professionalität des Teams zu verdanken ist“, so Hanna Kleber, Gründerin und Geschäftsführerin von KPRN. „Beginnend als Ein-Frau-Betrieb, ist die Agentur auf mittlerweile insgesamt 36 Mitarbeiter und rund 50 Tourismuskunden angewachsen und konnte sich einen Platz in der Top-Four-Riege der Tourismus-PR-Agenturen in Deutschland erarbeiten. Seit dem Frühjahr 2009 sind wir neben der Zentrale in Frankfurt ebenfalls mit einer Geschäftsstelle in der Hauptstadt Berlin vertreten“, so die PR-Frau weiter.

#### **Über Kleber PR Network**

Kleber PR Network (KPRN) ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt KPRN mit Sitz in Frankfurt am Main und Berlin heute zu den Top-Four Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer Pressekampagnen, Marketing- und Mediakooperationen sowie Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

### **Erfolgreich netzwerken**

Kleber PR Network ist Gründungsmitglied und Geschäftsführung von Tourism Trademark (TTM), dem internationalen Netzwerk unabhängiger Marketing- und Kommunikationsagenturen aus Tourismus und Lifestyle. Das Netzwerk kooperiert über die Landesgrenzen hinweg, wobei jedes Mitglied unabhängig im eigenen Markt agiert und dort zu den führenden Agenturen für Reise, Hotellerie und Destinationen zählt. Die insgesamt neun Tourism Trademark-Partneragenturen bedienen die Medienmärkte in Argentinien, Belgien, Brasilien, Chile, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Luxemburg, Mexiko, Niederlande, Österreich, Schweiz und Spanien.

Zusammen mit seinen europäischen Partnern von Tourism Trademark bildet Kleber PR Network innerhalb von GlobalCom PR-Network GmbH die Tourism Taskforce. GlobalCom ist ein weltweites PR Netzwerk von Full-Service PR und Marketing Agenturen. Damit bringt Kleber PR Network seine Erfahrung und Kompetenz im Bereich Tourismus gewinnbringend in das weltweite Netzwerk ein und schafft neue Synergien zwischen den Partnern.

### **Pressekontakt:**

Kleber PR Network GmbH  
Hanna Kleber  
Hamburger Allee 45  
D-60486 Frankfurt

Tel.: +49 69 719136-0  
Fax: +49 69 719136-51  
Email: [kleber.hanna@kprn.de](mailto:kleber.hanna@kprn.de)  
[www.kprn.de](http://www.kprn.de)