

Pressemitteilung
Dezember 2007

Internationales Tourismus Netzwerk Tourism Trademark neues Mitglied der UNWTO

Kleber PR Network sieht Netzwerkpartnerschaft als Zukunftsmodell

Die Welttourismusorganisation (World Tourism Organization – UNWTO) hat Tourism Trademark auf der letzten Generalversammlung in Cartagna de India zum neuen Mitglied bestimmt. Diese Mitgliedschaft spiegelt die internationale Anerkennung und den Erfolg wider, auf den das Agenturnetzwerk Tourism Trademark im ersten Jahr seiner Aktivitäten zurückblicken kann.

Tourism Trademark gründete sich 2006. In diesem Netzwerk haben sich auf Tourismus spezialisierte Marketing- und Kommunikationsbüros zu einer einmaligen Kooperation zusammengeschlossen. Die einzelnen Mitglieder zählen national zu den führenden Touristikern und bilden zusammen ein Forum, das international eine hohe Qualität grenzübergreifender Marketing- und Kommunikationsstrategien bieten kann.

Eine globale Denkweise, der Einsatz für den Tourismus und das hohe Maß an Professionalität sind auch die Merkmale der Arbeit der UNWTO. Sie ist die zentrale Sonderorganisation des UN-Systems, die sich mit Tourismusfragen befasst. UNWTO beschäftigt sich mit verschiedenen Ansätzen für einen nachhaltigen Tourismus in Balance mit der Tourismusförderung und Handelsliberalisierung. Insofern lag es nahe, das Tourism Trademark zum neuen Partner der Organisation gewählt wurde.



“Die UNWTO und Tourism Trademark haben viel gemeinsam. Als ein globales Netzwerk, dass sich auf das Marketing und die Kommunikation im touristischen Bereich spezialisiert hat, sind wir ähnlich motiviert wie die UNWTO – insbesondere wenn es um nachhaltige und verantwortungsbewusste Tourismusentwicklung geht. Unsere aktive Mitarbeit kann einen wichtigen Beitrag leisten, und darauf freuen wir uns“, erklärte

Hanna Kleber, Gründungsmitglied und Geschäftsführerin der deutschen Tourism Trademark Agentur Kleber PR Network.

Tourism Trademark ist eine internationale Organisation unabhängiger Marketing- und Kommunikationsbüros mit Kunden verschiedener Destinationen und unterschiedlichen Bereichen wie Reise und Hotellerie. Das Netzwerk arbeitet grenzübergreifend, wobei jedes Mitglied unabhängig im eigenen Land tätig ist und dort zu den führenden Touristikern zählt. Seit Januar 2007 arbeitet Tourism Trademark in Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien, Portugal, Spanien, Österreich, der Schweiz, Holland, Belgien, China, Singapur, Argentinien, Mexiko und ab 2008 auch in Russland.

Weiter Informationen unter: www.tourismtrademark.com

Oder senden Sie eine E-mail an: info@tourismtrademark.com