



## Pressemitteilung

### **Kleber PR Network (kprn) jetzt die Nummer Drei unter den zehn besten PR-Agenturen der Touristikbranche**

**Frankfurt/Main, 1. März 2010** – Kleber PR Network (kprn) erklimmt beim Agenturranking der Touristik PR den dritten Platz und steigt gegenüber dem Vorjahr wiederum um einen Platz auf. Bereits seit 15 Jahren befindet sich kprn unter den Top Ten Agenturen der Branche.

Hanna Kleber und ihr Team freuen sich über den Erfolg. Die Inhaberin und Geschäftsführerin von Kleber PR Network erklärt sich den Aufstieg besonders durch die strategisch breitere Aufstellung, die ihre Agentur konsequent in den letzten Jahren umgesetzt hat. „Wir haben uns zu einer Full-Service-Kommunikationsagentur entwickelt und gerade die Bereiche Trademarketing, Promotions und Repräsentanz für Destinationen weiter ausgebaut“ sagt Hanna Kleber. „Die Journalisten sind unsere wichtigsten Partner und wir wollen ihnen mehr Service und ein breiteres Kundenportfolio bieten, um sie in ihrer Arbeit noch besser unterstützen zu können. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere bisherige vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Medien durch das Ranking bestätigt sehen.“

#### **kprn weiter auf Erfolgskurs**

Für Kleber PR Network war das Jahr 2009 überaus erfolgreich. Es wurden insgesamt 14 neue Etats gewonnen, vor allem im Bereich der Luxus-Hotellerie freut sich Kleber PR Network über das Vertrauen von neuen Kunden wie zum Beispiel der Althoff Hotel Collection, Mantis Collection, Amari Hotels, Schlosshotel Kronberg, Schlosshotel Münchhausen oder Schloss Velden in Österreich. Somit stieg das Kundenportfolio von kprn und der Lifestyle Unit „Gourmet Network“ auf insgesamt aktuell 51 Kunden an,

darunter 17 Destinationen weltweit und 18 Kunden aus der Luxus-Hotellerie. Ergänzt wird der Kundenstamm unter anderem durch diverse große Airlines, Reiseveranstalter, das Kreuzfahrtunternehmen MSC Cruises und Lifestylekunden von Gourmet Network. Auch in den ersten Wochen des Jahres 2010 wurden schon vier neue Etats verbucht: Ministry of Culture and Tourism of Ethiopia, Office National du Tourisme de Madagascar, Hotel Hessischer Hof in Frankfurt und die Beautyklinik „Pearl of Aesthetic“ in Düsseldorf.

Ein Team von 36 professionellen Mitarbeitern, die insgesamt neun Sprachen sprechen, betreut engagiert die internationalen Kunden und setzt strategische Pressekampagnen, Media-Kooperationen, Promotions und umfangreiche Marketingkonzepte im deutschsprachigen Raum um.

### **srt-Ranking von Touristik PR**

Die Platzierungen der Touristik PR und Medien GbR gibt es bereits seit 18 Jahren und sie ist das wichtigste Tourismus-Agentur-Ranking in Deutschland, denn die unabhängige Jury setzt sich aus den Top-Profis der Reisemedien zusammen: Reisedeurekteure deutscher Tageszeitungen, Chefredakteure von Fachzeitschriften, Reisezeitschriften, Illustrierten und Magazinen beurteilen die PR-Agenturen genauso wie Onlinemedien und freie Reisejournalisten. Bewertet werden die Agenturen nach ihren Stärken in den Bereichen Pressemailings, Beantwortung von Journalistenfragen, Pressekonferenzen und –reisen, sowie die Kreativität von Themen und Aktionen. Insgesamt gaben in diesem Jahr 88 Fachleute in der Jury ihre Stimmen ab.

### **Über Kleber PR Network (kprn)**

Kleber PR Network ist eine der führenden PR Agenturen für die Tourismusindustrie in Deutschland. 1994 von Hanna Kleber gegründet, zählt kprn mit Sitz in Frankfurt am Main heute zu den drei Top Agenturen der Branche. Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Marketingziele in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Das Serviceangebot reicht von umfassenden Markenstrategien bis hin zu individuellen Lösungen für einzelne Projekte. Dabei stehen Konzeption und Umsetzung strategischer

Pressekampagnen, Media-Kooperationen und Promotions im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der Agentur.

kprn ist Gründungsmitglied von Tourism Trademark – ein weltweites, auf Tourismus spezialisiertes Agentur-Netzwerk ([www.tourismtrademark.com](http://www.tourismtrademark.com)).  
kprn ist Mitglied in Deutschland im weltweiten GlobalCom PR Netzwerk ([www.gcpr.de](http://www.gcpr.de)).

### **ITB 2010**

Treffen Sie uns und unsere Kunden auf der ITB in Berlin vom 10.-14. März 2010. Unseren Veranstaltungskalender finden Sie unter [www.itb.kprn.de](http://www.itb.kprn.de). Hier können Sie sich online anmelden und individuelle Termine vereinbaren. Das Team von Kleber PR Network treffen Sie in Halle 5.3 Stand Nr. 301.

### **Kprn Media Stop-over auf der ITB**

Gerne laden wir Sie zu unserem kprn Media Stop-over am Freitag, den 12. März 2010 um 16.00 Uhr ein. Dann heisst es am kprn Stand „Meet & Mingle“ mit Medienvertretern, Agenturpartnern und Freunden. Wir freuen uns auf Sie!

### **Pressekontakt:**

Kleber PR Network GmbH  
Hanna Kleber  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 71 91 36 – 11  
Fax: 069 / 71 91 36 – 51  
E-Mail: [kleber.hanna@kprn.de](mailto:kleber.hanna@kprn.de)  
Internet: [www.kprn.de](http://www.kprn.de)